

Mateusz Bacański

Wiceprezes Zarządu BNI Polska

Bio krótkie

Mateusz Bacański od 2013 roku jest Dyrektorem Narodowym BNI Polska - największej na świecie organizacji rekomendacji biznesowych. Doradza ponad 2000 firmom w Polsce, które dzięki zleceniom z rekomendacji wygenerowały w 2018 roku 446 mln zł netto dodatkowych zleceń z rekomendacji BNI dla swoich firm.

Z biznesem związał się 10 lat temu, kiedy wraz z przyjacielem założyli drukarnię offsetową. Wykorzystując swoje umiejętności sprzedażowe, zdołał w 5 lat rozwinąć biznes od 2 do 30 pracowników, osiągając wyniki finansowe rzędu 5 mln złotych.

Aktywnie uczestniczy również w życiu młodych przedsiębiorców. W roli prelegenta wystąpił na licznych spotkaniach biznesowych m.in. Festiwal BOSS, Światowy Tydzień Przedsiębiorczości czy Konferencja dla Młodych Przedsiębiorców.

Bio długie

Wykształcenie

Absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego na kierunku ratownictwo medyczne.

Kariera

zawodowa

Mateusz związał się z biznesem ponad 10 lat temu, kiedy wraz z przyjacielem założyli drukarnię offsetową. Działalność poligraficzna okazała się niełatwym zadaniem, z powodu działania na jednym z najbardziej konkurencyjnych rynków w Europie, jakim jest Małopolska.

Mateusz, wykorzystując swoje umiejętności sprzedażowe zdołał w 5 lat rozwinąć biznes od 2 do 30 pracowników, osiągając wyniki finansowe rzędu 5 mln złotych. Firma Mateusza zgromadziła od tamtej pory ponad 500 zadowolonych klientów, w tym między innymi BMW i Neckermann.

BNI

Swoją przygodę z BNI, największą organizacją rekomendacji biznesowych, rozpoczął 10 lat temu, kiedy jego firma nie stosowała jeszcze efektywnych strategii sprzedażowych. Mateusz przyznaje, że na początku nie rozumiał idei networkingu, niemniej szybko zmieniło się to

dzięki członkostwu w krakowskiej grupie BNI Kings. Mateusz przystąpił do niej, gdy liczyła 14 członków. Mateusz od 2013 roku jest Dyrektorem Narodowym BNI Polska i aktualnie skupia się na rozwoju BNI w Polsce, pomagając przedsiębiorcom rozwijać swój biznes poprzez rekomendacje.

Dodatkowe informacje

Aktywnie uczestniczy również w życiu młodych przedsiębiorców. W roli prelegenta wystąpił na licznych spotkaniach biznesowych m.in. Festiwal BOSS, Światowy Tydzień Przedsiębiorczości czy Konferencja dla Młodych Przedsiębiorców. Ukończył ratownictwo medyczne na Uniwersytecie Jagiellońskim.