

Ryszard Chmura

Prezes Zarządu BNI Polska

Wykształcenie

Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie na kierunku ekonomia, ze specjalizacją: przedsiębiorczość i innowacje.

Kariera zawodowa

Z biznesem związany od prawie 15 lat.

Pierwszą firmę, agencję eventową, założył w wieku 20 lat, jeszcze podczas studiów. W swojej karierze zorganizował ponad 500 eventów w całej Polsce, w tym największy - na 5 tysięcy osób.

Wykorzystując doświadczenie z zakresu sprzedaży, marketingu i zarządzania, agencję eventową przekształcił w agencję reklamową, którą w ciągu 5 lat rozwinął od 1 do 150 pracowników. Pracował dla takich marek, jak: LOT, inPost, Colgate, Deutsche Bank, Hilton.

Zarządzał 10-cioma dynamicznie rozwijającymi się spółkami marketingowymi, wchodzącymi w skład firmy PromoHolding, które co roku generowały kilkanaście milionów złotych przychodu.

W 2017 roku ukończył zaawansowany kurs na temat zarządzania siecią franczyzową, prowadzony przez organizację IFA (International Franchise Association) w USA. Ryszard jest pierwszą osobą w Polsce, która uzyskała certyfikat CFE (Certified Franchise Executive).

Jako prelegent i ekspert marketingu rekomendacji wystąpił w ponad 100 konferencjach biznesowych dla przedsiębiorców zarówno w Polsce, jak i za granicą, m.in. w: Portugalii czy na Węgrzech.

BNI

W organizacji BNI przeszedł drogę od Członka, przez pełnienie funkcji w Zarządzie Grupy, Dyrektora Asystującego, Dyrektora Regionalnego, aż do Dyrektora Narodowego.

Na przełomie lat 2009/2010 dołączył do BNI Polska z agencją reklamową, w której zatrudniał 1 pracownika i należał do jedynej wtedy Grupy BNI w Krakowie - BNI Kings.

Po dwóch latach od dołączenia do BNI, zaangażował się w rozwój organizacji w Małopolsce i rozpoczął otwieranie nowych Grup. Rozwinął 10 Grup w Małopolsce, uzyskując status najszybciej rozwijającego się regionu BNI w Polsce.

BNI było dla jego firmy głównym źródłem rozwoju. Po 3 latach działalności w organizacji, obroty jego firmy utrzymywały się na poziomie miliona złotych.

Ze względu na bardzo dobre wyniki osiągnięte w Krakowie, otrzymał możliwość zarządzania BNI w Polsce. Od 2014 roku jest Prezesem Zarządu BNI Polska, a w momencie obejmowania stanowiska był najmłodszym Dyrektorem Narodowym BNI na świecie.

Obecnie zarządza organizacją obecną w 28 miastach w Polsce i zrzeszającą 2,5 tys. firm, które w samym 2019 roku wygenerowały 469 mln zł netto dodatkowego przychodu z rekomendacji.

Największy sukces ciągle jest przed nim. Jego plany biznesowe są ściśle związane z BNI. Chce rozbudowywać organizację i zrzeszać przedsiębiorców MŚP - według prognoz BNI na świecie, Polska ma potencjał na około 30-50 tys. Członków BNI, czyli 2% sektora MŚP.

Poprzez system franczyz chce zbudować dużą organizację zrzeszających rzetelnych przedsiębiorców.

Dodatkowe informacje

Pasjonat przedsiębiorczości i biznesu. Na koncie ma ponad 500 przeczytanych książek o tematyce biznesowej.

Największą inspiracją i źródłem wiedzy jest dla niego Brian Tracy. Przeczytał wszystkie jego książki oraz wystąpił z nim na jednej scenie jako prelegent, podczas Ogólnopolskiej Konferencji BNI Growth Experts Academy w 2015 roku.

Wśród jego pasji można wymienić podróże, poznawanie nowych krajów i kultur oraz motoryzację i szybkie samochody.

W życiu i biznesie kieruje się mottem "Sukces można zaplanować".