

Informacje o BNI

BNI (ang. *Business Network International*) największa na świecie organizacja rekomendacji biznesowych, opierająca swą działalność na marketingu rekomendacji i efektywnym networkingu, zrzeszająca ponad 267 212 przedsiębiorców w 70+ krajach na całym świecie. Została założona w 1985 roku w USA przez dra Ivana Misnera.

BNI zrzesza rzetelnych przedsiębiorców sektora MŚP w lokalnych grupach, którym pomaga rozwijać biznes przez rekomendacje oraz budowanie długotrwałych i wartościowych relacji. W BNI obowiązuje zasada, że w każdej grupie może być tylko jeden reprezentant z danej branży, co pozwala na przekazywanie poleceń bez konfliktu interesów i konkurencji o klienta.

Rekomendacja to udzielanie sobie wzajemnego wsparcia poprzez polecanie rzetelnych partnerów biznesowych lub dostawców usług. Rekomendacje stwarzają przedsiębiorcom możliwość zaprezentowania swojego biznesu osobie obecnej na rynku, w celu sprzedaży produktu lub usług.

Poszczególne grupy regularnie odbywają cotygodniowe spotkania, przebiegające według 20-punktowego programu, który obowiązuje na całym świecie. Jego ścisłe przestrzeganie zapewnia efektywność spotkań i maksymalne wykorzystanie możliwości biznesowych przez każdego z członków organizacji. Przedsiębiorcy działają w stałych grupach i podczas cotygodniowych spotkań biznesowych nie tylko przekazują sobie rekomendacje, ale również wymieniają się doświadczeniem i wiedzą. Uczestnictwo w spotkaniach z przedsiębiorcami z wielu branż daje możliwość poszerzania wiedzy, m.in. z zakresu rozwoju firm, skalowania biznesu, zarządzania firmą, procesami, wyznaczaniem celów, a dodatkowo wymiany biznesowych doświadczeń.

Główną misją BNI jest dzielenie się kontaktami biznesowymi w myśl zasady Givers Gain - Dający Dostaje. Filozofia ta zachęca do aktywnej, bezpośredniej współpracy w biznesie. Zgodnie z tą zasadą przedsiębiorcy, którzy w pierwszej kolejności myślą o udzieleniu pomocy biznesowej innym, w zamian otrzymują podobne wsparcie.

BNI jest organizatorem szkoleń i warsztatów prowadzonych przez wykwalifikowanych trenerów, organizuje również konferencje biznesowe o zasięgu ogólnopolskim, jak Growth Experts Academy. Zapewnia wszystkim przedsiębiorcom potrzebne materiały edukacyjne oraz udział w programie mentoringu. Szkolenia i warsztaty dotyczą przede wszystkim zwiększania sprzedaży poprzez rekomendacje, efektywnego prowadzenia spotkań biznesowych oraz umiejętności networkingowych. Celem szkoleń jest udzielanie pomocy przedsiębiorcom w dynamicznym rozwoju firm.

W 2019 roku organizacja obecna była w 70+ krajach, 9342 grupach i liczyła 267 212 członków na całym świecie.

BNI w Polsce

BNI w Polsce rozpoczęła działalność 21 lutego 2006 roku. Organizacja została wprowadzona do Polski przez Grzegorza Turniaka. Obecnie BNI w Polsce rozwijają i stoją na czele organizacji – Prezes Zarządu Ryszard Chmura oraz Wiceprezes Zarządu Mateusz Bacański, którzy pełnią funkcję Dyrektorów Narodowych.

Działająca już od 13 lat organizacja zrzesza 2431 przedsiębiorców w ponad 70 grupach. Grupy działają w 28 miastach Polski, takich jak: Warszawa, Kraków, Katowice, Wrocław, Bydgoszcz, Toruń, Rzeszów, Łódź, Włocławek, Tychy, Lublin, Gliwice czy Bielsko-Biała. Średnia wielkość grupy BNI to 40 firm.

W 2019 roku Członkowie BNI w samej Polsce przekazali sobie 95 615 rekomendacji wartych 469 mln złotych netto. Każdy członek BNI, tylko w 2019 roku, pozyskał z rekomendacji BNI średnio 324 136 zł netto dodatkowego przychodu dla swoich firm.