



Organizacja BNI jest **profesjonalną organizacją rekomendacji biznesowych**. Została **założona w 1985 roku** przez Ivana Misnera. Od 32 lat Członkowie organizacji działając zgodnie z kodeksem etyki, zobowiązują się dostarczać wysokiej jakości usługi oraz budować zaufane i wartościowe relacje biznesowe. Swój ogromny sukces BNI zawdzięcza aktywności **ponad 211 000 Członków** zgromadzonych w 73 krajach na całym świecie.

**W Polsce BNI działa od 21 lutego 2006 roku.** Obecnie organizacja działa w największych miastach w Polsce m.in. Warszawie, Krakowie, Katowicach, Bydgoszczy. Zrzeszamy ponad 1600 przedsiębiorców i ludzi biznesu. W 2016 roku Członkowie BNI w samej Polsce przekazali sobie **66 531 rekomendacji** wartych ponad **146 mln złotych**.

BNI jako organizacja uczy swoich Członków jak rozwijać biznes poprzez rekomendacje. Pokazuje, że networking polega na budowaniu długotrwałych wartościowych relacji, a nie szybkiej sprzedaży. BNI pomaga rozwinąć firmę poprzez rozbudowę sieci kontaktów i wzmacnianie kapitału społecznego. Im lepiej wyszkoleni będą Członkowie, tym więcej będą zarabiać dzięki rekomendacjom. Organizacja zapewnia Członkom potrzebne materiały edukacyjne oraz udział w programie mentoringu. BNI jest organizatorem szkoleń, warsztatów i konferencji. Podczas spotkań BNI Członkowie mogą poszerzać swoją wiedzę m. in. z zakresu marketingu rekomendacji, profesjonalnego networkingu, skutecznej autoprezentacji, a dodatkowo mogą skorzystać z wiedzy i doświadczenia przedsiębiorców z różnych branż.

Ważne dla organizacji jest działanie według zasady Givers Gain – Dający Dostaje. Członkostwo w grupie BNI można porównać do spotkania kilkudziesięciu handlowców, którzy pracują na twój sukces. Każdy, kto należy do BNI w trakcie rozmowy z klientem czy znajomym, stara się dostrzec, jakie potrzeby mogą być zaspokojone przez innego Członka grupy. Następnie pomagają stronom w nawiązaniu kontaktu – rekomendują. Organizacja przeprowadza dokładną, wieloetapową weryfikację swoich Członków, dlatego przekazując rekomendacje masz pewność, że robisz interesy z zaufaną firmą.

Dołączenie do aktywnej i tak szybko rozwijającej się organizacji na wszystkich zaludnionych kontynentach, powoduje znaczny wzrost obrotów firm Członków i ekspansję na światowe rynki.



### **OPIS KRÓTKI:**

BNI to największa na świecie organizacja rekomendacji biznesowych. Została założona w 1985 roku przez Ivana Misnera. Od 32 lat Członkowie organizacji działając zgodnie z kodeksem etyki, zobowiązują się dostarczać wysokiej jakości usługi oraz budować zaufane i wartościowe relacje biznesowe. BNI pomaga rozwinąć firmę poprzez rozbudowę sieci kontaktów i wzmacnianie kapitału społecznego. Organizacja zawdzięcza swój ogromny sukces aktywności ponad 211 000 Członków w 73 krajach na całym świecie. BNI w Polsce zrzesza ponad 1600 przedsiębiorców w ponad 40 grupach. Grupy działają w największych miastach takich jak Warszawa, Kraków, Katowice i Bydgoszcz. W 2016 roku Członkowie BNI Polska przekazali sobie 66 531 rekomendacji, co zaowocowało zrealizowaniem potwierdzonych biznesów na kwotę ponad 146 mln złotych.

### **Nasza Filozofia**

Podstawą działania naszej organizacji jest zasada „Givers Gain®” – Dający Dostaje, według której osoba pomagająca innym w zdobywaniu zleceń, sama dostanie zlecenia w zamian za swoje wsparcie. Taki mechanizm opiera się na odwiecznej prawdzie: co dajesz do świata, wraca.

### **Nasza Misja**

Misją BNI jest pomaganie członkom w zwiększaniu generowanych zysków dzięki ustrukturalizowanemu, profesjonalnemu i pozytywnemu programowi rekomendacji, który umożliwia im rozwinięcie długoterminowych, znaczących relacji biznesowych z innymi profesjonalistami.

### **To tak jakby mieć dziesiątki handlowców pracujących dla Ciebie...**

...ponieważ każdy posiada kilka wizytówek Twojej firmy, które nosi przy sobie. Kiedy członkowie BNI spotykają osobę, która mogłaby skorzystać z Twoich usług i produktów, rekomendują Cię. To bardzo prosty mechanizm oparty o sprawdzoną zasadę Givers Gain® stworzoną przez dr Ivana Misnera. Jeżeli ktoś rekomenduje mnie i pomaga w ten sposób rozwijać mój biznes, ja zrobię to samo dla Ciebie.



**W 2016 roku członkowie BNI przekazali sobie 8,8 milionów rekomendacji, które wygenerowały 11,2 miliarda dolarów przychodu.**

BNI to profesjonalna organizacja biznesowego networkingu. W każdej z grup działa tylko jedna osoba reprezentująca daną branżę lub specjalizację.

**Czy chcielibyście zwiększyć przychody o 20, 30, 50, a nawet 100%?**

Wielu członków BNI osiągnęło tak dobre rezultaty. Niektórzy z nich zdobyli do 50 nowych klientów w ciągu 2 pierwszych lat członkostwa. Sukces w biznesie zależy od dobrych rekomendacji. To najlepszy sposób na efektywną reklamę.

**BNI to ustrukturyzowany i solidarny system dawania i otrzymywania rekomendacji.**

Dzieje się to dzięki stworzeniu społeczności, w której nawiązuje się osobiste relacje z dziesiątkami wykwalifikowanych profesjonalistów. Dzięki takim „formalnym” relacjom z innymi przedsiębiorcami, będziecie mieć możliwość znacząco rozwinąć swój biznes.

### **BNI w cyfrach**

- Rok założenia – 1985
- Liczba członków – ponad 211 000 w 73 krajach
- W 2016 roku przekazano 8,8 miliona rekomendacji na łączną kwotę 11,2 miliardów dolarów.
- Od 1985 roku przekazano rekomendacje o wartości 53,4 miliardy dolarów.
- BNI w Polsce działa od 2006 roku
- Liczba członków w Polsce to ponad 1600 przedsiębiorców
- Ponad 40 grup w Polsce
- Liczba rekomendacji przekazanych w Polsce w 2016 – 66 531
- Wartość przekazanych w Polsce rekomendacji w 2016 – 146 mln zł



- Największy potwierdzony biznes – 5200000 zł
- Średni wzrost sprzedaży o 128 266 tysięcy złotych netto rocznie.
- W 2016 roku grupy spotkały się 1 613 razy, zorganizowano 41 842 spotkania 1 na 1
- Spotkania odwiedziło 13 144 gości.

### **Badania Synergian:**

- 98% polega na rekomendacjach przy rozwoju firmy
- 3% firm posiada strategię na rekomendacje
- 40% właścicieli firm z sektora MŚP uważa rekomendacje klientów za najlepszą drogę pozyskiwania kolejnych zleceń
- 76% chce, aby takie opinie i polecenia były wystawiane.
- 22% badanych chociaż raz zdecydowało się na zakup z polecenia